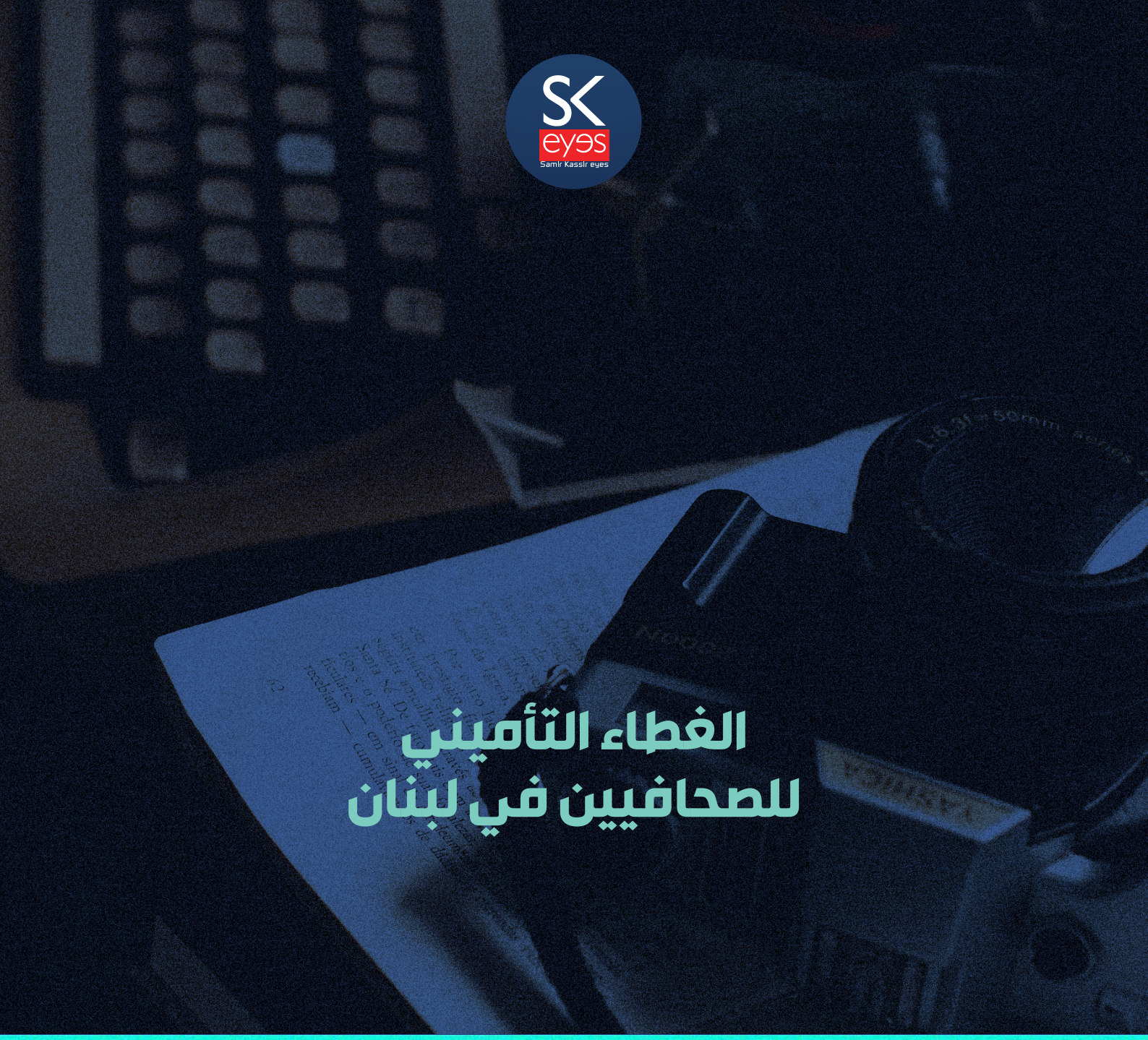


الغطاء التأميني للصحافيين في لبنان

المؤلّفة: نادين مبارك

أيلول 2023

THE SAMIR KASSIR FOUNDATION

فهرس المحتويات

مقدّمة 3

منهجية البحث 3

عيّنة البحث 4

النتائج الأساسية 8

1. مدى توفّر التأمين ومخاطر العمل الصحافي 8
2. نطاق التأمين وكلفته 11

الخاتمة 15

الملحق 1 - استمارة موجّهة إلى الصحافيين والصحافيات في لبنان 17

الملحق 2- استمارة موجّهة إلى المؤسّسات الإعلامية في لبنان 21

مقدّمة

بات جلياً أنّ إجراء دراسة بحثية حول حقوق الإنسان في لبنان في العام 2023، وتحديداً حقوق الصحافيين، سيكشف حتماً عن صورة قاتمة. في هذا الإطار، بعد دراسة الحقوق الاجتماعية والاقتصادية للصحافيين في لبنان، وتسليط الضوء على حقوق المصوّرين الصحافيين بشكل خاص، واستخلاص استنتاجات مخذلة، أصبح من الضروري الخوض في موضوع متفرّع طال انتظاره، ألا وهو **التأمين**.

بهدف فهْم طبيعة بوالص التأمين التي تغطّي الصحافيين في لبنان، كان لا بدّ من استيفاء خطوة أوّلية، هي جمع معلومات عن بوالص التأمين المتوفّرة. يُعتبر هذا الأمر بالغ الأهمية لتقييم مدى امتثالها للمعايير الدولية الدنيا، والتعمّق في مستوى الحماية التي تُقدّمها، ومن ثمّ اقتراح تعديلات لإدراج الصحافيين غير المؤمّن عليهم ضمن مظلّة هذه البوالص.

بعد الاتصال المباشر مع عيّنة مكوّنة من 88 صحافياً يعملون في لبنان، ومنهم صحافيون مستقلّون وموظفون، واجهت الدراسة، في خطوتها الأولى، انتكاسةً كبيرة. **فلم يتمكن أيٌّ من هؤلاء الصحافيين من تزويدنا بنسخة عن بوليصة التأمين الخاصة به**، ومردّ ذلك إلى سببين أساسيين:

1. لا يملك عدد كبير من الصحافيين بوليصة تأمين.

2. أفاد عدد قليل جداً منهم بأنّ لديهم بوليصة تأمين، لكنهم لم يتمكّنوا من إبراز هذه البوليصة، مشيرين إلى تردّدهم في طلبها من صاحب العمل – أي المؤسسة الإعلامية – الذي لم يزوّدهم بنسخة عنها. يُعتبر هذا الأمر مُقلقاً للغاية، كونه يُسلّط الضوء على الخوف المستمرّ الذي يختبره الصحافيون الموظفون في علاقتهم بصاحب العمل. ويشمل ذلك الخوف من الفصل من العمل، أو إمكانية تأثير ذلك على حقوقهم الاجتماعية والاقتصادية.

أدّى ذلك إلى تفاقم التحدّيات المتعدّدة التي واجهتها الدراسة بشأن الحصول على معلومات من المؤسسات الإعلامية التقليدية حول بوالص التأمين التي قد تُقدّمها لموظفيها.

منهجية البحث

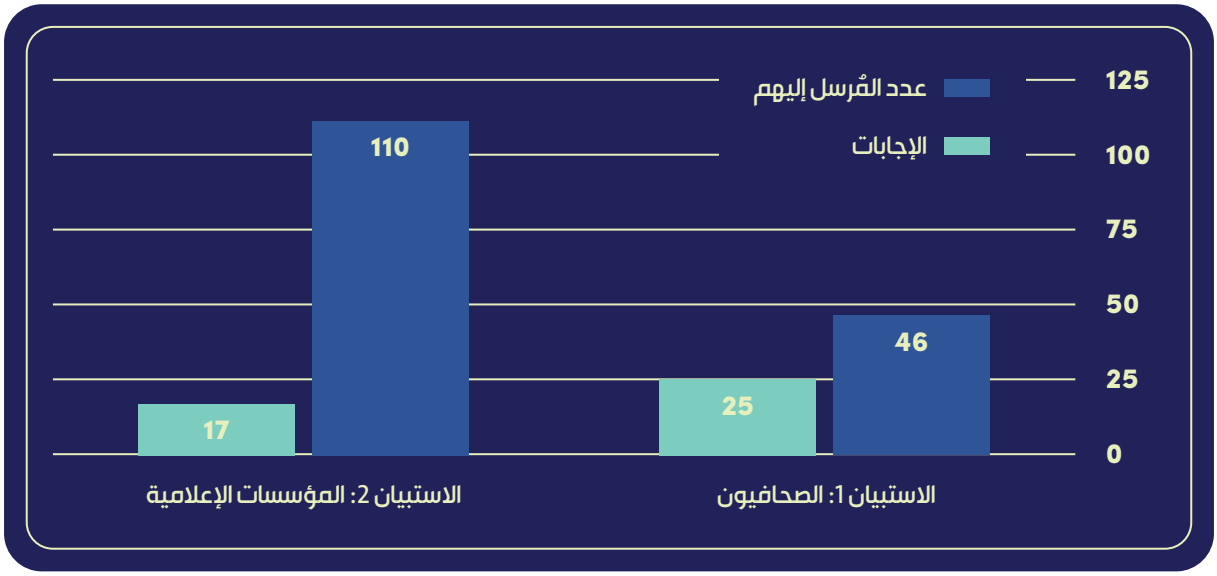
للتغلّب على ندرة البيانات المتعلّقة بالتأمين الذي يُغطّي الصحافيين في لبنان، وزّعت مؤسسة سمير قصير استبيانين منفصلين حول بوالص التأمين الخاصة بالصحافيين في لبنان:

- الاستبيان الأول استهدف الصحافيين أنفسهم (راجع الملحق 1)؛
- الاستبيان الثاني استهدف المؤسسات الإعلامية، وتحديداً صانعي القرار في الأقسام الإدارية (راجع الملحق رقم 2).

هدفَ هذان الاستبيانان إلى التحقيق في مدى استفادة الصحافيين من التأمين، وتقييم مدى امتثال هذا التأمين للمعايير الدولية الدنيا.

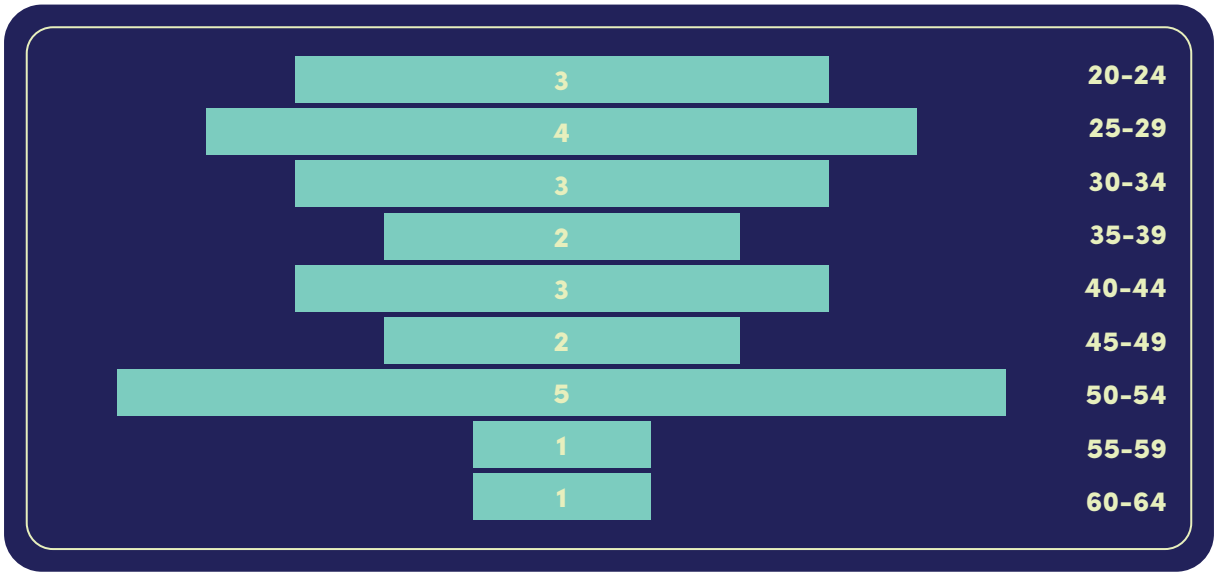
عيّنة البحث

اختلف مستوى الاستجابة بين المجموعتين المستهدفتين في الاستبيان الأول والاستبيان الثاني. ومن اللافت أنّ الصحافيين (54%) كانوا أكثر استجابةً بشكل ملحوظ من المؤسسات الإعلامية (15%). فبالرغم من أنّ الاستبيان الثاني قد أُرسل بشكل مباشر إلى عدد أكبر من المؤسسات الإعلامية (أكثر من ضعف عدد الصحافيين)، فإنّ الردود التي تمّ جمعها من الصحافيين فاقت عدد الردود الواردة من المؤسسات الإعلامية. ويظهر التفاوت بوضوح في الرسم البياني أدناه:



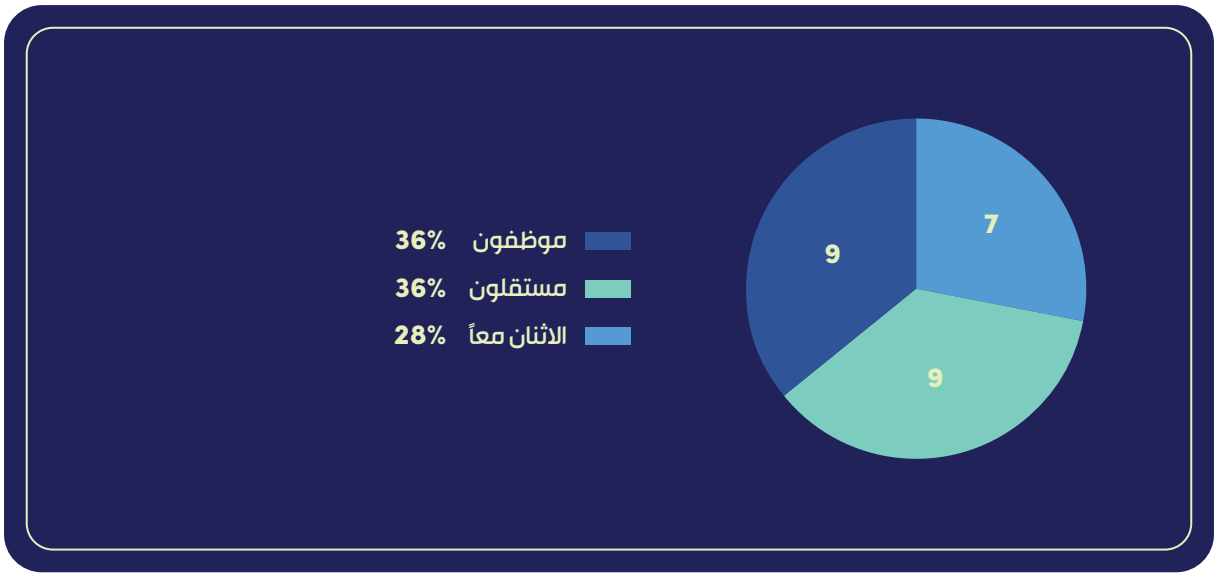
الرسم 1: معدّل الرد على الاستبيانات

نُقدّم في ما يلي لمحةً عن المعلومات العامة للمشاركين ومواصفاتهم، وبالتحديد أولئك المعنيين بالاستبيان الأول الذي استهدف الصحافيين. ويُغطّي هذا القسم التفاصيل المتعلّقة بالعمر والجندر، بالإضافة إلى نوع العمل وسنوات الخبرة.

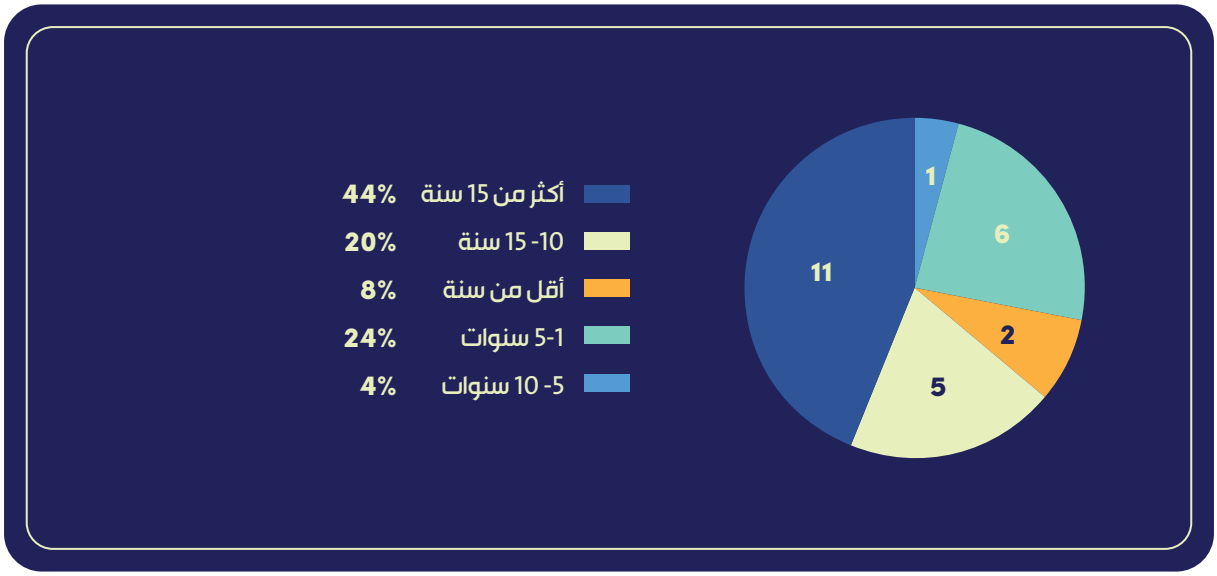


الرسم 2: توزّع أعمار الصحافيين[1]

١ ملاحظة: لم يُدلِ أحد المشاركين بإجابة عن هذا السؤال.

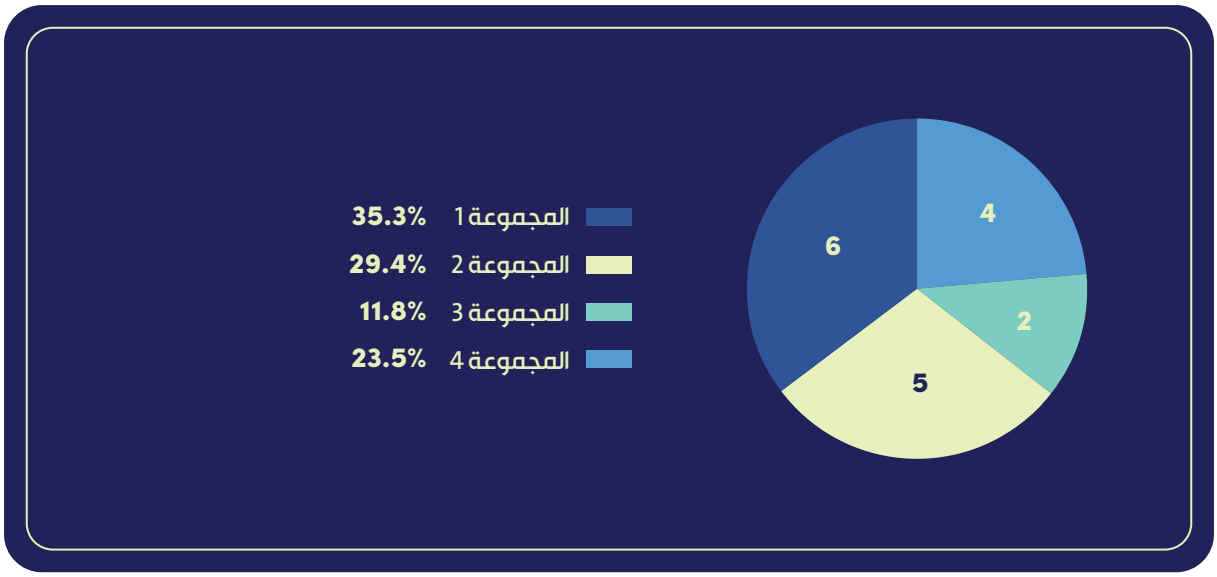


الرسم 3: نوع عمل الصحافيين



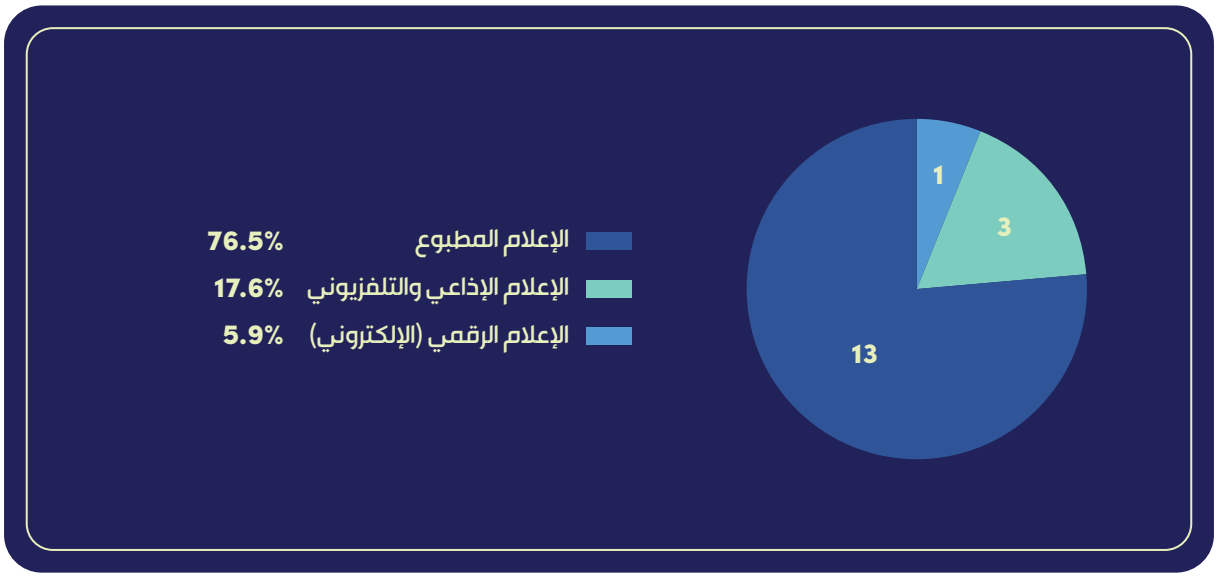
الرسم 4: سنوات خبرة الصحافيين

نُقدّم في ما يلي لمحةً عن المعلومات العامة للمشاركين بالاستبيان الثاني ومواصفاتهم، وقد استهدف بالتحديد صنّاع القرار ضمن المؤسسات الإعلامية. ويُغطّي هذا القسم التفاصيل المتعلّقة بمناصب الأشخاص المعنيّين، بالإضافة إلى القطاع الإعلامي وسنوات الخبرة.



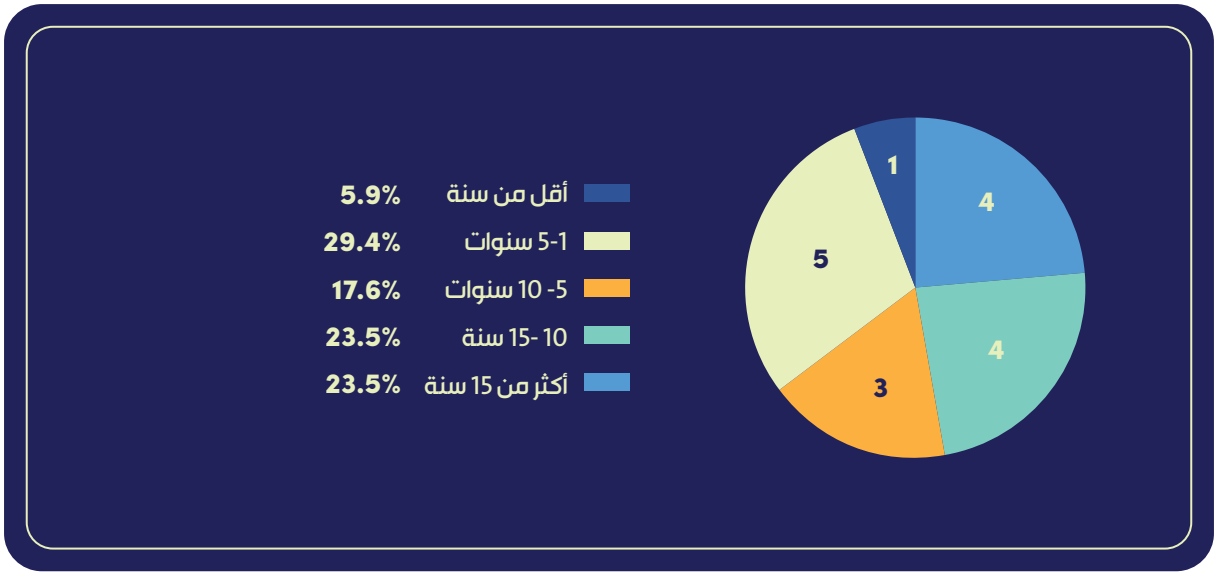
الرسم 5: مناصب المجيبين ضمن الوسيلة الإعلامية

في الرسم 5، تتضمّن المجموعة 1 المؤسّسين، والمؤسّسين المشاركين، ورؤساء التحرير، ومدراء التحرير. وتشمل المجموعة 2 المدراء التنفيذيين، ورؤساء مجلس الإدارة، والمدراء، والمسؤولين الإداريين. أما المجموعة 3، فتتضمّن مدراء المشاريع، في حين تتضمّن المجموعة 4 من لم يُدلِ بإجابة.



الرسم 6: قطاع المؤسسات الإعلامية[2]

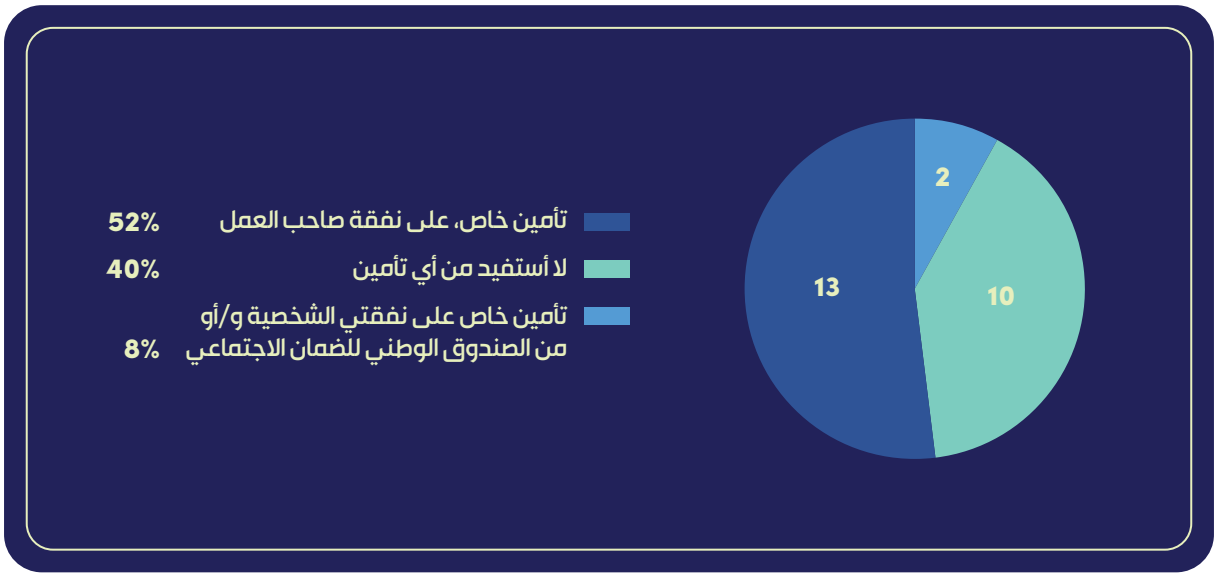
٢ ملاحظة: قد يختار المشارك أكثر من إجابة واحدة إذا كانت مؤسسته الإعلامية تعمل في أكثر من قطاع واحد.



الرسم 7: سنوات نشاط المؤسسات

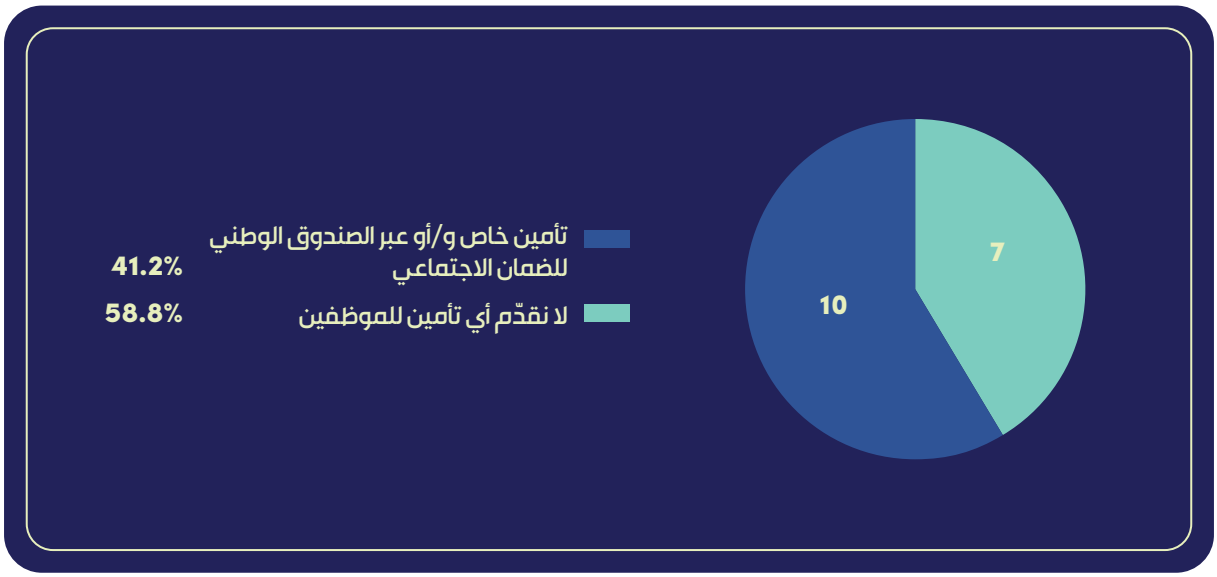
النتائج الأساسية

1. مدى توفّر التأمين ومخاطر العمل الصحافي



الرسم 8: نوع تأمين الصحافيين

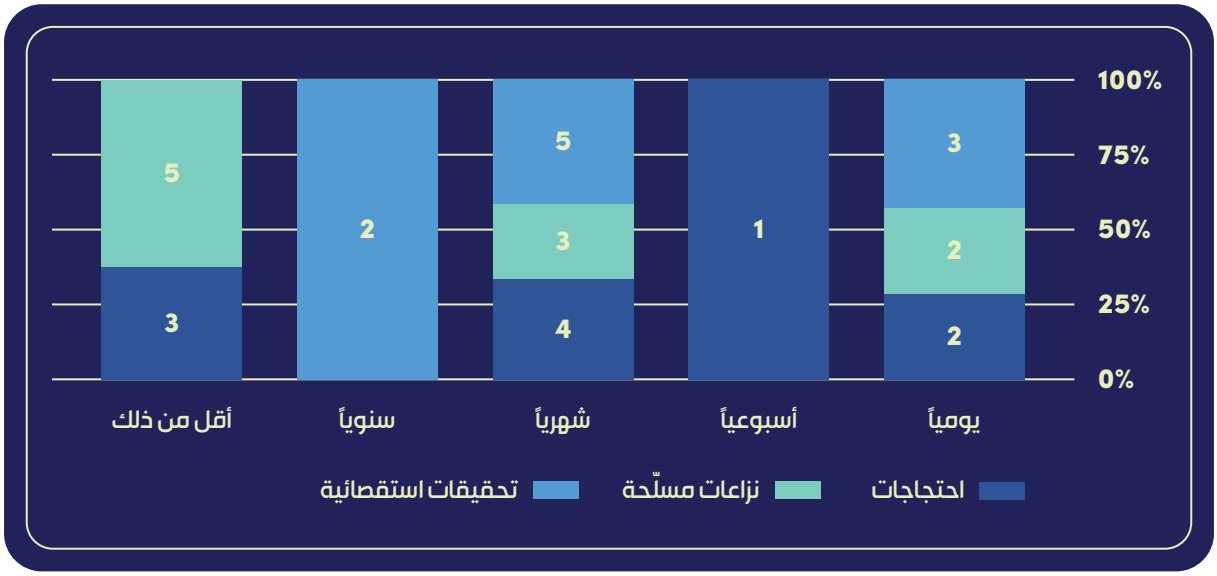
من بين المشاركين في الاستبيان الأول الذي استهدف الصحافيين، أجاب 40% منهم بالقول: «**ليس لديّ أيّ تأمين**». وقد أشار معظم المشاركين إلى أنهم يُسدّدون أقساط التأمين على نفقتهم الشخصية و/أو أنهم مسجّلون في الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي. تجدر الإشارة إلى أنّ تغطية الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي محدودة وغير كافية في كثير من الأحيان، وتتّسم بالعواقب البيروقراطية، خاصةً بعد الانهيار المالي في لبنان. ولعل أبرز نتيجة ظهرت هي أنّ 8% **من المشاركين فقط أفادوا بأنّ أصحاب العمل يوفّرون لهم تأميناً خاصاً**.



الرسم 9: نوع التأمين المقدّم من المؤسسات الإعلامية

من بين 17 مشاركاً في الاستبيان الثاني الذي استهدف المؤسسات الإعلامية، أجابت 59% من المؤسسات الإعلامية بالقول: «**لا نُقدّم أي تأمين للموظفين**». تُعتبر هذه النتيجة مثيرةً للقلق بشكل خاص، نظراً إلى طبيعة عمل الصحافيين الذي غالباً ما يتضمّن تغطية الاحتجاجات والاشتباكات المسلّحة، وإجراء التحقيقات الاستقصائية، ممّا يُعرّضهم لخطر متزايد من الأذى الجسدي.

للتعمّق أكثر في هذا الوضع، قمنا بفحص هذه الإجابات العشر لمعرفة كم مرّة يتمّ فيها تكليف الصحافيين، العاملين في المؤسسات الإعلامية من دون تأمين، بتغطية مثل هذه الأحداث. يعرض الرسم البياني أدناه هذا التقسيم:

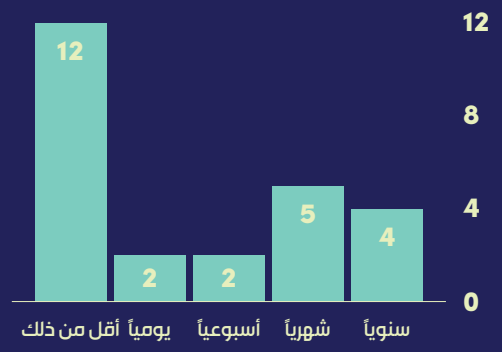


الرسم 10: مدى تغطية الأحداث عالية الخطورة في المؤسسات الإعلامية التي لا توفّر تأميناً

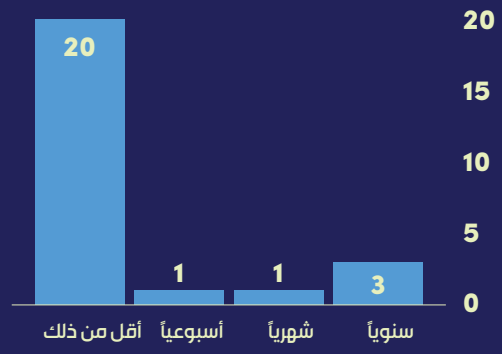
وفقاً لتحليل الاستبيان الثاني، كشف سبعة مشاركين أنه يتمّ تكليف الصحافيين بتغطية أحداث عالية الخطورة بشكل يومي، في حين أشار 12 مجيباً إلى حدوث ذلك شهرياً. تثير هذه الأرقام الربية كونها تؤكّد تعرّض الصحافيين غير المشمولين بالتأمين لمواقف محفوفة بالمخاطر بشكل متكرّر.

من الضروري تقديم لمحة عامة عن إجابات المشاركين في ما يتعلّق بمدى تغطيتهم للأحداث عالية الخطورة، بما في ذلك الاحتجاجات، والاشتباكات المسلّحة، والتحقيقات الاستقصائية. في هذا الإطار، تُلخّص الرسوم البيانية التالية هذه الإجابات:

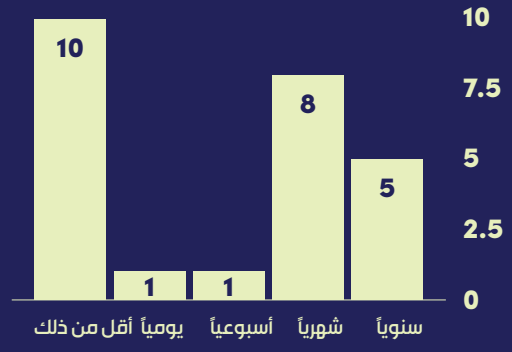
الاستبيان 1- الصحافيون



الرسم 11: مدى تغطية الصحافيين للاحتجاجات

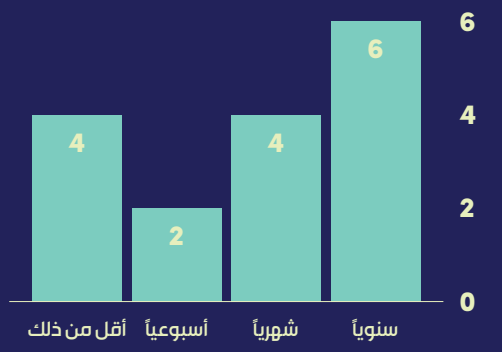


الرسم 13: مدى تغطية الصحافيين للنزاعات المسلّحة

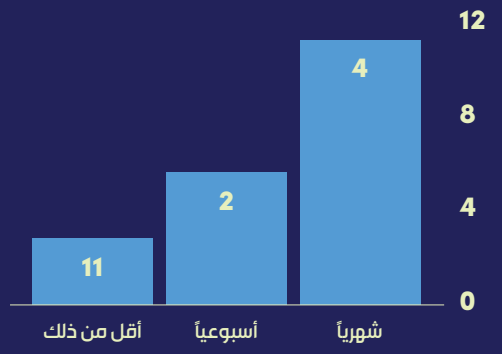


الرسم 15: مدى عمل الصحافيين على تحقيقات استقصائية

الاستبيان 2- المؤسسات الإعلامية



الرسم 12: مدى تكليف المؤسسات الإعلامية الصحافيين بتغطية الاحتجاجات



الرسم 14: مدى تكليف المؤسسات الإعلامية الصحافيين بتغطية النزاعات المسلحة

الرسم 16: مدى تكليف المؤسسات الإعلامية الصحافيين بإجراء تحقيقات استقصائية

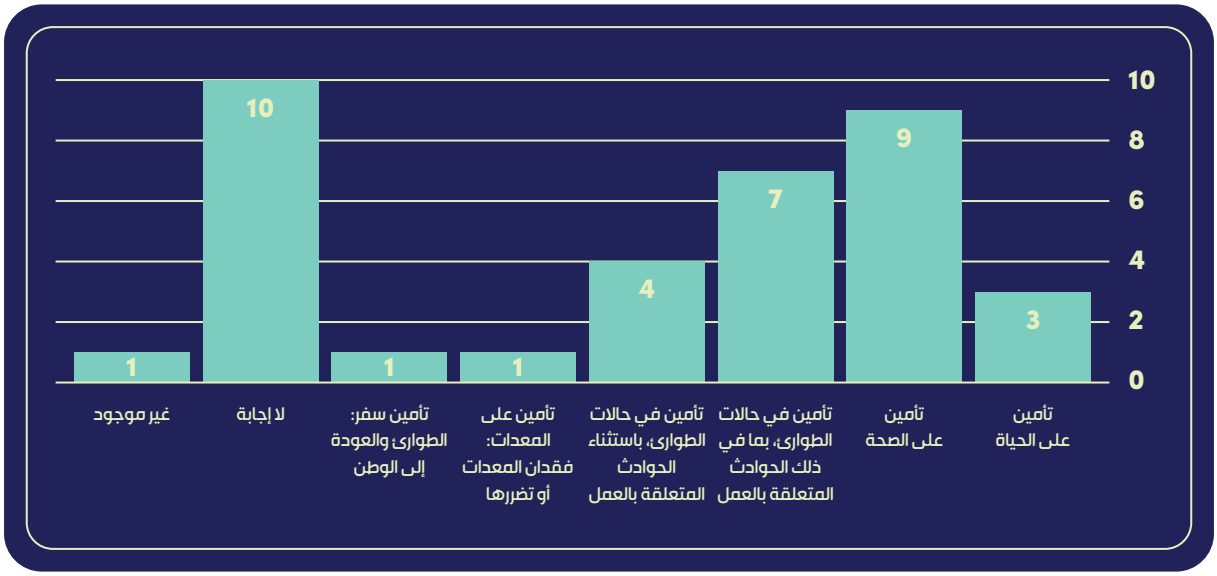
عند اعتماد نظرة أشمل، يظهر أنّ نسبةً لا بأس بها تبلغ 26% من المشاركين قد أشاروا إلى أنهم يُغطّون أحداثاً عالية المخاطر بشكل يومي. بالإضافة إلى ذلك، أفاد 24% آخرون بأنهم يُغطّون مثل هذه الأحداث أسبوعياً. تؤكّد هذه النتائج، في الأساس، ارتفاع معدّلات تكليف الصحافيين بتغطية هذه المواقف الخطرة.

تجدر الإشارة إلى أنّ هذه الأرقام لا تشمل الأحداث العديدة الأخرى التي يمكن أن يغطّيها الصحافيون والمؤسسات الإعلامية، وهي أحداث قد لا يتمّ تصنيفها في بادئ الأمر على أنها عالية المخاطر. لكن ينبغي ألّا ننسى أنّ الأوضاع يمكن أن تتصاعد بسرعة إلى سيناريوهات خطيرة، بسبب التأثيرات والتدخلات الطائفية والسياسية، ممّا يفاقم التحدّيات التي يواجهها الصحافيون في لبنان.

عند مقارنة وتيرة التغطية بين الأنواع الثلاثة من الأحداث المذكورة، يظهر أنّ الصحافيين يُغطّون الاحتجاجات أكثر من غيرها، وأنّ المؤسسات الإعلامية أكثر ميلاً إلى إعطاء الأولوية للتحقيقات الاستقصائية.

2. نطاق التأمين وكلفته

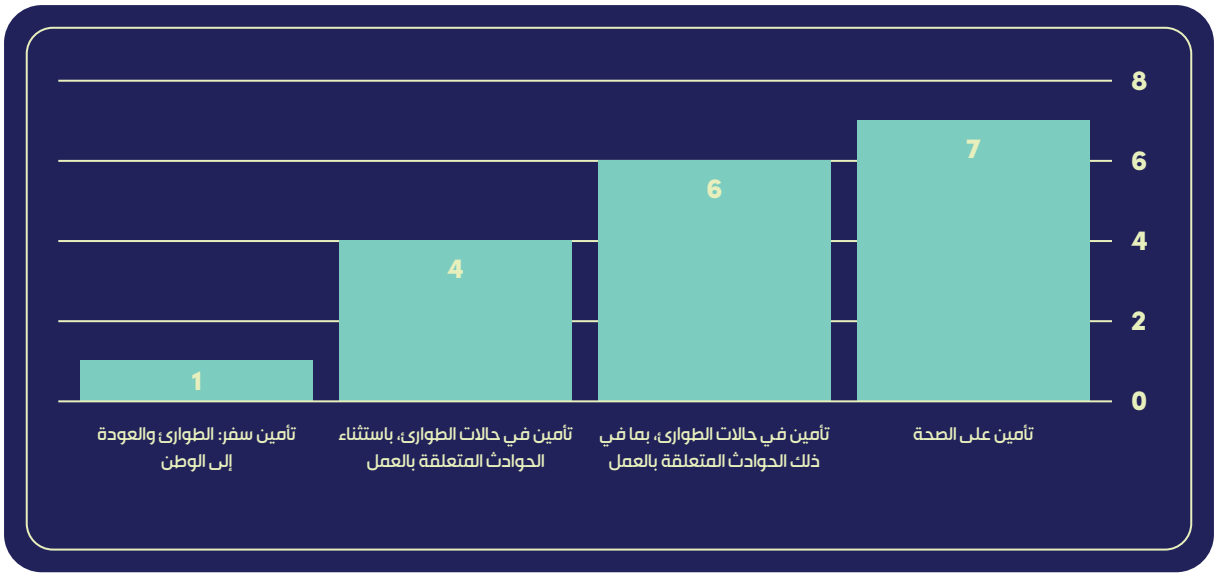
في الاستبيان الأول، لم يُقدّم عشرة مشاركين إجابةً عن السؤال المتعلّق بنطاق التأمين، وهم الذين أشاروا في ردودهم السابقة إلى أنهم لا يستفيدون من أيّ تأمين. يندرج هؤلاء المجيبون ضمن خانة «لا إجابة» في الرسم البياني أدناه، توخّياً للمزيد من الوضوح.



الرسم 17: نطاق تغطية تأمين الصحافيين

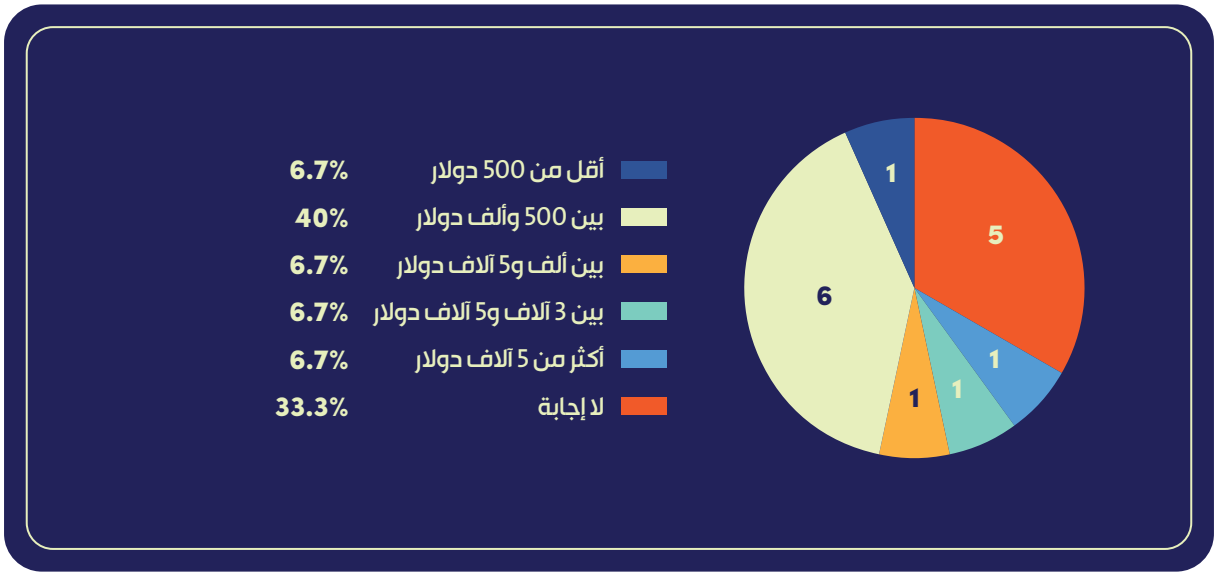
تُقدّم غالبية بوالص التأمين، في المقام الأول، تأميناً صحّياً يشمل الفحوصات الطبية وحالات الطوارئ والدخول إلى المستشفى. لكن تجدر الملاحظة أنّ نطاق التغطية يختلف بشكل كبير بين الحوادث المرتبطة بالعمل وحالات الطوارئ غير المرتبطة بالعمل. ومن بين 15 مشاركاً لديهم تأمين، أكّد واحد فقط أنه يستفيد من تأمين سفر، في حين أفاد آخر عن استفادته من تأمين على معدّاته المستخدمة في العمل.

أفادت جميع المؤسسات الإعلامية السبع التي أكدت أنها تُقدّم تأميناً لموظفيها، بأنّ الفحوصات الطبية مشمولة ضمن التغطية. بالإضافة إلى ذلك، ذكرت 6 من هذه المؤسسات أنّ بوالص التأمين الخاصة بها تشمل حالات الطوارئ، بما في ذلك حوادث العمل. لكنّ 4 منها فقط توفّر التغطية لحالات الطوارئ التي تتجاوز الحوادث المتعلّقة بالعمل. ومن بين جميع المؤسسات الإعلامية السبع التي توفّر تأميناً لموظفيها، هناك مؤسسة واحدة فقط تُقدّم تأمين السفر كجزء من باقة الخدمات هذه.



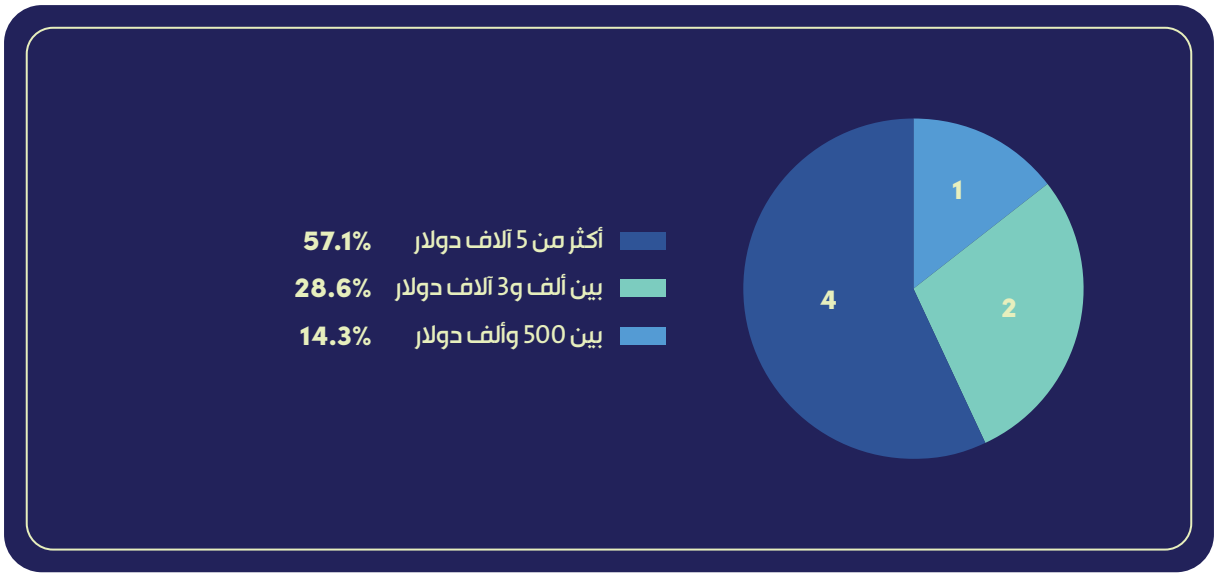
الرسم 18: نطاق التأمين الذي توفّره المؤسسات الإعلامية

في ما يتعلّق بكلفة التأمين، أكّد ستّة صحافيين، من أصل 15 صحافياً لديهم تأمين، أنّ أقساط التأمين السنوية الخاصة بهم تتراوح بين 500 و1000 دولار أميركي. وقدّم الصحافيون الآخرون إجابات متباينة، فأشار كل منهم إلى كلفة مختلفة، كما هو موضّح في الرسم البياني أدناه. ولم يكن لدى خمسة منهم أي إجابة.



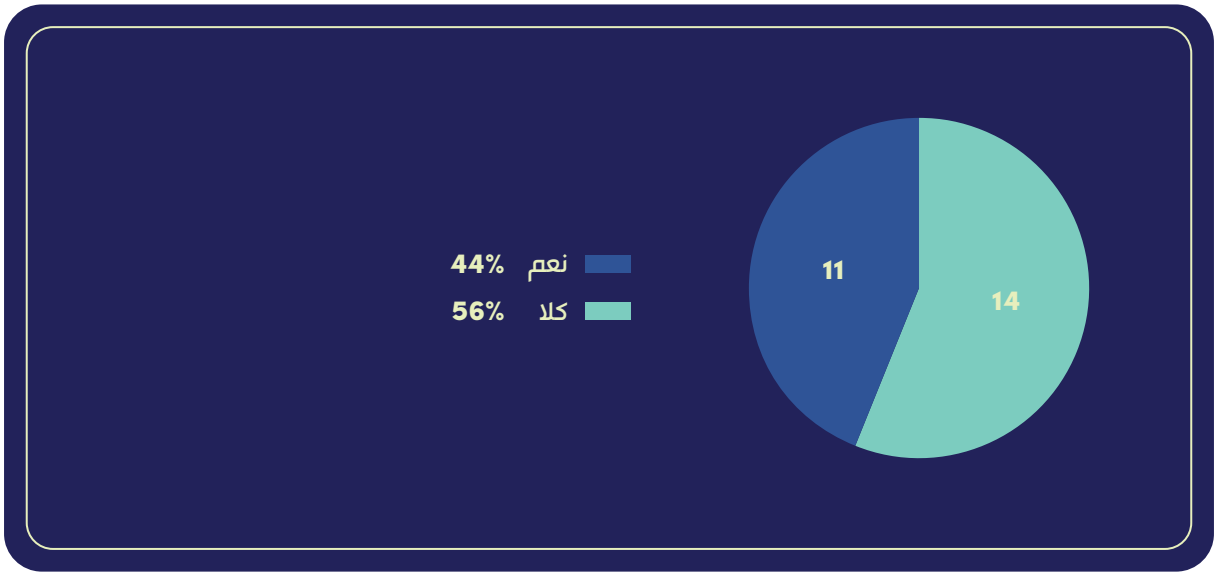
الرسم 19: كلفة تأمين الصحافيين سنوياً

من بين سبع مؤسسات إعلامية تُقدّم تأميناً لموظفيها، ذكرت أربع مؤسّسات أنّ نفقات التأمين السنوية التي تتكبّدها تتجاوز 5 آلاف دولار أميركي. في المقابل، أفادت المؤسسات الثلاث المتبقّية بأنّ تكاليف التأمين السنوية الخاصة بها تتراوح بين 500 و3000 دولار أميركي.



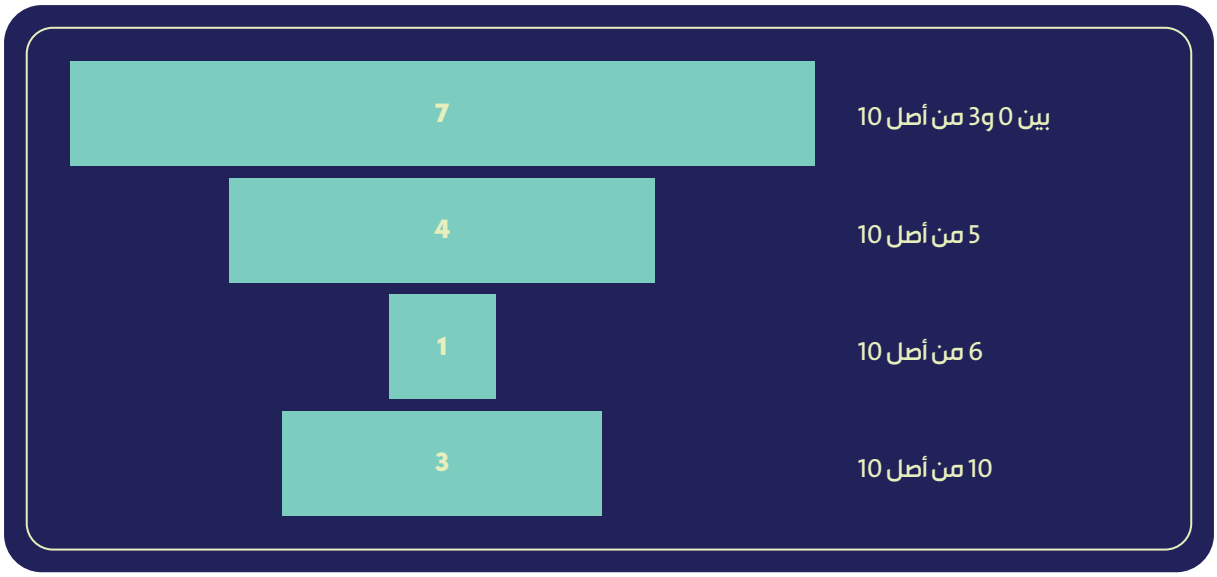
الرسم 20: كلفة تأمين المؤسسات الإعلامية سنوياً

عندما سُئل الصحافيون عن تاريخهم مع التأمين، أشار 11 منهم إلى أنهم استفادوا من التأمين في الماضي. من بين أفراد هذه المجموعة، كشف 6 منهم أنهم لم يتمكّنوا من تجديد تأمينهم في عام 2023 بسبب الضائقة المالية نتيجة الأزمة الاقتصادية، وتحوُّل شركات التأمين في لبنان إلى التعامل بالدولار.



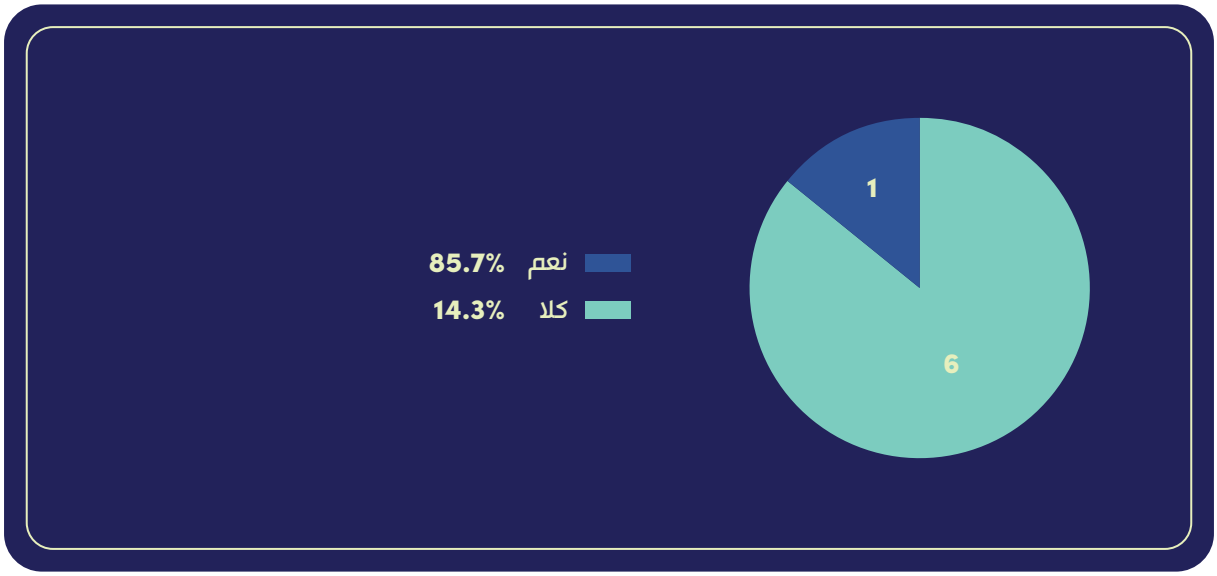
الرسم 21: نسبة الصحافيين الذين كانوا يستفيدون من تأمين في السابق

من بين 15 صحافياً يستفيدون من التأمين حالياً، أفاد 7 منهم بأنّ مستوى رضاهم عن خدمات شركات التأمين أقلّ من المتوسط، مصنّفين إياه بين 0 و3 من أصل 10. وصنّف أربعة صحافيين رضاهم بالمتوسط، وأعطوه درجة تبلغ 5 من 10. في حين قيّم صحافي واحد مستوى رضاه بـ 6 من 10، بينما سجّل 3 صحافيين أعلى مستوى من الرضا، أي 10 من 10.



الرسم 22: مستوى رضا الصحافيين عن تأمينهم

لا تُقدّم الأغلبية الساحقة من المؤسسات الإعلامية ممّن توفّر تأميناً لموظفيها، ونسبتها 86%، التغطية نفسها للصحافيين المستقلّين الذين تتعاون معهم.



الرسم 23: توفير التأمين للصحافيين المستقلّين

الخاتمة

من بالغ الأهمية التأكيد على أنّ التأمين ينبغي أن يكون حقّاً أساسياً لجميع العمّال، بغضّ النظر عن سلامة بيئة عملهم وأمنها. أمّا الصحافيون الذين يدافعون بشغف ومن دون كلل عن الحقوق والحرّيات في لبنان، وأولئك الذين يسعون إلى إنشاء مجتمع أفضل، والذين ينفّذون واجباتهم الصحافية بجدّ واجتهاد لحماية الضعفاء ومحاسبة المخطئين، فيعملون إما من دون تأمين وإما أنّ هذا التأمين لا يُلبّي احتياجاتهم وهو بدرجة يُرثى لها، لا سيما إذا اقتصر على تقديمات الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي.

من المشكلات الرئيسية التي أضاءت هذه الدراسة عليها، عدم وصول ردود من المؤسسات الإعلامية التقليدية. ولم تقتصر المشكلة على عدم تحلّي هذه المؤسسات بالشفافية في ما يتعلّق ببوالص التأمين الممنوحة لموظفيها، ولكنها أيضاً غالباً ما تُهمل اتخاذ تدابير لحماية موظفيها وصحافييها عندما يتعرّضون لهجوم أو لإصابات خطيرة، كما كانت الحال مع العديد منهم بعد انفجار مرفأ بيروت في 4 آب 2020.

تُسلّط نتائج هذا البحث عن الصحافيين وبوالص التأمين في لبنان الضوء على عدّة ملاحظات هامة، هي:

1. **غياب ثقافة الشفافية**: لا تعتمد المؤسسات الإعلامية في لبنان، بشكل واضح وجليّ، ثقافة الشفافية المتعلّقة بوضع الصحافيين وإدارة الموارد البشرية. فيُعرقل هذا الافتقار إلى الشفافية وصول الصحافيين والباحثين إلى معلومات بالغة الأهمية حول بوالص التأمين الخاصة بهم، وحول الحقوق والواجبات ذات الصلة على نطاق أوسع.

2. **استجابة الصحافيين**: عند طلب معلومات حول بوالص التأمين، أظهر الصحافيون معدّلاً أعلى من التفاعل والاستجابة مقارنةً بالهيئات الإدارية للمؤسسات الإعلامية. يُشير هذا إلى رغبة الصحافيين في فهم واقع حقّهم بالتأمين، ومعالجة المشكلات المرتبطة به.

3. **الإعلام التقليدي مقابل الإعلام الرقمي**: أثبتت وسائل الإعلام الرقمية أنها أكثر استجابة من نظيراتها التقليدية عندما يتعلّق الأمر بتوفير معلومات حول بوالص التأمين، بهدف تعزيز واقع الصحافيين في لبنان اقتصادياً واجتماعياً.

4. **مشاعر الخوف والتهديد بين الصحافيين**: كشف البحث أنّ الصحافيين غالباً ما يشعرون بخوف ملحوظ، ويتصوّرون وجود تهديد من قِبل أصحاب العمل (المؤسسات الإعلامية). ومردّ ذلك ربما إلى قلقهم على وظيفتهم والتأثير المحتمل على حقوقهم الاجتماعية والاقتصادية.

5. **تغطية محدودة من التأمين الخاص**: أكّد اثنان فقط من أصل 25 صحافياً أنّ مؤسساتهما الإعلامية توفّران لهما تأميناً من شركة خاصة، ممّا يُبيّن أنّ مزايا التأمين الشامل شحيحة فعلاً.

6. **تعرُّض الصحافيين غير المؤمّن عليهم للخطر**: يتعرّض الصحافيون الذين لا يستفيدون من تأمين، في كثير من الأحيان، لمواقف خطيرة، خاصة عند تغطية الأحداث عالية الخطورة مثل الاحتجاجات والنزاعات المسلّحة وإجراء التحقيقات الاستقصائية.

7. **تغطية تأمينية ناقصة**: أفاد الصحافيون المشمولون بالتأمين، وبنسبة كبيرة، بأنّ بوالصهم لا تشمل مكوّنات أساسية مثل تأمين السفر والتأمين على معدّاتهم.

8. **التحدّيات المالية**: أشار الصحافيون، وبنسبة مقلقة تبلغ 54%، إلى أنهم لن يتمكّنوا من تجديد تأمينهم في عام 2023 بسبب القيود المالية الناجمة عن الأزمة الاقتصادية ودولرة التأمين في لبنان.

9. **استبعاد الصحافيين المستقلّين**: لا تقوم 86% من المؤسسات الإعلامية التي توفّر التأمين لموظفيها بتوسيع هذه التغطية لتشمل الصحافيين المستقلّين الذين تتعاون معهم، ممّا يترك جزءاً كبيراً من العاملين في هذه المهنة من دون حماية تأمينية كافية.

تؤكّد هذه النتائج مجتمعةً على الحاجة الملحّة إلى بوالص تأمين شاملة ومتاحة بسهولة للصحافيين في لبنان، بهدف معالجة التحدّيات والمخاطر الفريدة من نوعها التي يواجهونها، في ظلّ مشهد سياسي متقلّب وواقع اقتصادي صعب. بالإضافة إلى ذلك، يُعدّ تعزيز ثقافة الإفصاح عن المعلومات والشفافية بين المؤسسات الإعلامية أمراً بالغ الأهمية لتعزيز وضع الصحافيين في البلاد، وتطوير الأداء الإعلامي مضموناً وإدارةً.

الملحق 1 - استمارة موجّهة إلى الصحافيّين والصحافيات في لبنان

من خلال ملء هذه الاستمارة، إنّكم تساهمون في دراسة بحثية تجريها مؤسسة سمير قصير حول توفير التأمين للصحافيين في لبنان. يرجى ملاحظة أنه يمكنكم جعل النموذج مجهول الهوية؛ وإذا أضفتم اسمكم، فلن يتمّ ذكره في دراستنا، لأننا نلتزم بمعايير البحث الأخلاقية.

معلومات عامّة

1. **الاسم الكامل (اختياري):**

---

2. **البريد الإلكتروني (اختياري):**

---

3. **العمر:**

---

4. **الجندر:**

- ◯ رجل
- ◯ إمرأة
- ◯ غير، حدد:

---

5. **منذ متى وأنت في مجال الصحافة/الإعلام ؟**

- ◯ أقلّ من سنة
- ◯ من سنة إلى 5 سنوات
- ◯ من 5 إلى 10 سنوات
- ◯ من 10 إلى 15 سنة
- ◯ أكثر من 15 سنة

6. **حدد الخيار الذي يصف نوع عملك.**

- ◯ موظف
- ◯ مستقل
- ◯ كِلاهُما

7. ما نوع التأمين الذي لديك حاليًا ؟ يمكنك اختيار أكثر من إجابة.

- ◯ التأمين الخاص، على نفقتي الخاصة
- ◯ التأمين الخاص، على نفقات صاحب العمل / المؤسسة الإعلامية
- ◯ الضمان الاجتماعي
- ◯ ليس لديّ أي تأمين أو ضمان

[إذا كان لديك تأمين، فأجب على ما يلي]

8. كم يكلفك ذلك سنويًا ؟

- ◯ بين 500 و1000 دولار أمريكي
- ◯ بين 1000 و3000 دولار أمريكي
- ◯ بين 3000 و5000 دولار أمريكي
- ◯ أكثر من 5000 دولار أمريكي
- ◯ غير، حدد:

---

9. اختر المقوّمات التي يشملها تأمينك.

- ◯ التأمين على الحياة بأكملها
- ◯ الفحوصات الطبية
- ◯ حالات الطوارئ بما في ذلك حوادث العمل
- ◯ حالات الطوارئ باستثناء حوادث العمل
- ◯ تأمين المنزل
- ◯ التأمين على المعدات: فقدان أو تلف معدّات
- ◯ تأمين سفر: نقل وإعادة إلى الوطن
- ◯ رحلات سفر فائتة
- ◯ الخطف
- ◯ غير، حدد:

---

10. ما مدى رضاك عن التأمين الخاص بك ؟ يرجى تبرير ذلك.

- ◯ 0
- ◯ 1
- ◯ 2
- ◯ 3
- ◯ 4
- ◯ 5
- ◯ 6
- ◯ 7
- ◯ 8
- ◯ 9
- ◯ 10

11. كم مرة تقوم بتغطية احتجاجات/تظاهرات ؟

- ◯ يوميًا
- ◯ أسبوعيًا
- ◯ شهريًا
- ◯ سنويًا
- ◯ أقل غالبيًا

12. كم مرة تقوم بتغطية نزاعات مسلّحة ؟

- ◯ يوميًا
- ◯ أسبوعيًا
- ◯ شهريًا
- ◯ سنويًا
- ◯ أقل غالبيًا

13. كم مرة تقوم بإجراء تحقيقات استقصائية ؟

- ◯ يوميًا
- ◯ أسبوعيًا
- ◯ شهريًا
- ◯ سنويًا
- ◯ أقل غالبيًا

14. تعليقات و/أو اقتراحات حول الموضوع

[إذا لم يكن لديك تأمين، أجب على ما يلي]

15. هل كان لديك تأمين في الماضي ؟

- ◯ نعم
- ◯ كلا

إذا أجبت بنعم، الرجاء شرح لماذا لم يعد لديك تأمين.

16. كم مرّة تقوم بتغطية احتجاجات/تظاهرات ؟

- ◯ يوميًا
- ◯ أسبوعيًا
- ◯ شهريًا
- ◯ سنويًا
- ◯ أقل غالبيًا

17. كم مرّة تقوم بتغطية نزاعات مسلّحة ؟

- ◯ يوميًا
- ◯ أسبوعيًا
- ◯ شهريًا
- ◯ سنويًا
- ◯ أقل غالبيًا

18. كم مرّة تقوم بإجراء تحقيقات استقصائية ؟

- ◯ يوميًا
- ◯ أسبوعيًا
- ◯ شهريًا
- ◯ سنويًا
- ◯ أقل غالبيًا

19. تعليقات و/أو اقتراحات حول الموضوع

الملحق 2- استمارة موجّهة إلى المؤسّسات الإعلامية في لبنان

من خلال ملء هذه الاستمارة، إنّكم تساهمون في دراسة بحثية تجريها مؤسسة سمير قصير حول توفير التأمين للصحافيين في لبنان. يرجى ملاحظة أنه يمكنكم جعل النموذج مجهول الهوية؛ وإذا أضفتم اسمكم، فلن يتمّ ذكره في دراستنا، لأننا نلتزم بمعايير البحث الأخلاقية.

معلومات عامّة

1. **اسم المؤسسة الإعلامية:**

---

2. **الاسم الكامل (اختياري):**

---

3. **البريد الإلكتروني (اختياري):**

---

4. **المنصب (اختياري):**

---

5. **منذ متى تعمل المؤسسة الإعلامية في لبنان ؟**

- ◯ أقلّ من سنة
- ◯ من سنة إلى 5 سنوات
- ◯ من 5 إلى 10 سنوات
- ◯ من 10 إلى 15 سنة
- ◯ أكثر من 15 سنة

6. **حدد الخيار الذي يصف نوع عمل المؤسسة.**

- ◯ إعلام مطبوع (صحف ومجلات)
- ◯ إعلام مرئي ومسموع (تلفزيون وإذاعة)
- ◯ إعلام رقمي (إلكتروني)
- ◯ غير، حدّد:

---

7. **ما نوع التأمين الذي تؤمّنه المؤسسة حاليًا إلى الموظّفين ؟**

- ◯ التأمين الخاص
- ◯ الضمان الإجتماعي
- ◯ لا أؤمّن أي تأمين أو ضمان إلى الموظّفين

[إذا كنت تقدّم التأمين، أجب على ما يلي]

8. كم يكلفك ذلك سنويًا ؟

- ◯ بين 500 و1000 دولار أمريكي
- ◯ بين 1000 و3000 دولار أمريكي
- ◯ بين 3000 و5000 دولار أمريكي
- ◯ أكثر من 5000 دولار أمريكي
- ◯ غير، حدد

9. اختر المقوّمات التي يشملها هذا التأمين.

- ◯ التأمين على الحياة بأكملها
- ◯ الفحوصات الطبية
- ◯ حالات الطوارئ بما في ذلك حوادث العمل
- ◯ حالات الطوارئ باستثناء حوادث العمل
- ◯ تأمين المنزل
- ◯ التأمين على المعدات: فقدان أو تلف معدّات
- ◯ تأمين سفر: نقل وإعادة إلى الوطن
- ◯ رحلات سفر فائتة
- ◯ الخطف
- ◯ غير، حدد :

---

10. ما مدى رضاك عن هذا التأمين ؟ يرجى تبرير ذلك.

- ◯ 0
- ◯ 1
- ◯ 2
- ◯ 3
- ◯ 4
- ◯ 5
- ◯ 6
- ◯ 7
- ◯ 8
- ◯ 9
- ◯ 10

11. هل توفّر المؤسسة التأمين للعاملين لحسابهم الخاص أي freelancers الذين يعملون مع مؤسستك ؟

- ◯ نعم
- ◯ كلا

12. إذا أجبتم بـ"نعم"، هل إنّ التأمين ذاته الذي توفّره إلى باقي الموظّفين ؟

- ◯ نعم
- ◯ كلا

13. إذا أجبتم بـ"كلا"، فلماذا؟ الرجاء الشرح.

---

14. كم مرّة تقوم المؤسسة بتغطية احتجاجات/تظاهرات ؟

- ◯ يوميًا
- ◯ أسبوعيًا
- ◯ شهريًا
- ◯ سنويًا
- ◯ أقل غالبيًا

15. كم مرّة تقوم المؤسسة بتغطية نزاعات مسلّحة ؟

- ◯ يوميًا
- ◯ أسبوعيًا
- ◯ شهريًا
- ◯ سنويًا
- ◯ أقل غالبيًا

16. كم مرّة تقوم المؤسسة بإجراء تحقيقات استقصائية ؟

- ◯ يوميًا
- ◯ أسبوعيًا
- ◯ شهريًا
- ◯ سنويًا
- ◯ أقل غالبيًا

تعليقات و/أو اقتراحات حول الموضوع

[إذا لم تكن تقدّم التأمين، أجب على ما يلي]

17. هل كانت توفّر المؤسسة تأمين إلى الموظّفين في الماضي ؟

- ◯ نعم
- ◯ كلا

إذا أجبت بنعم، الرجاء شرح لماذا لم تعد توفّره.

_____

_____

_____

_____

_____

18. كم مرّة تقوم المؤسسة بتغطية احتجاجات/تظاهرات ؟

- ◯ يوميًا
- ◯ أسبوعيًا
- ◯ شهريًا
- ◯ سنويًا
- ◯ أقل غالبيًا

19. كم مرّة تقوم المؤسسة بتغطية نزاعات مسلّحة ؟

- ◯ يوميًا
- ◯ أسبوعيًا
- ◯ شهريًا
- ◯ سنويًا
- ◯ أقل غالبيًا

20. كم مرّة تقوم المؤسسة بإجراء تحقيقات استقصائية ؟

- ◯ يوميًا
- ◯ أسبوعيًا
- ◯ شهريًا
- ◯ سنويًا
- ◯ أقل غالبيًا

21. تعليقات و/أو اقتراحات حول الموضوع

يمكن مشاركة هذا العمل، ونسخه، وتوزيعه، ونقله شرط نسبه إلى مؤسسة سمير قصير، ولكن من دون الإشارة بأي شكل من الأشكال إلى أنّ مؤسسة سمير قصير تؤيّد استخدام العمل من قبل أي طرف آخر. ولا يجوز استخدام هذا العمل لأغراض تجارية.

تعكس محتويات هذا التقرير آراء مؤسسة سمير قصير والمؤلّفة، ولا يمكن الاعتبار، بأي شكل من الأشكال، أنها تعكس آراء وزارة الخارجية الهولندية.

تصميم: مارك رشدان
ترجمة: نور الأسعد
تدقيق لغوي: يوسف ملحم الهاشم

أيلول 2023 -© مؤسسة سمير قصير
مجمع ريفرسايد - المبنى C
الطابق السادس، شارع شارل حلو
سن الفيل، المتن - لبنان
ت: 499012 1 961 +
info@skeyesmedia.org
skeyesmedia.org